

Évènement

## **Le Portugal, 2e croissance de la zone euro : trois jours de rencontres avec les portes-paroles d'un marché dynamique, en pleine évolution.**

**Le Salon du Portugal : 22 au 24 septembre 2023, Espace Champerret, Hall A, Paris**

*Investir. Vivre. Découvrir.* Pour cette 10e édition, fort du dynamisme économique du pays, le Salon du Portugal valorise ses régions et propose à ses visiteurs de rencontrer des interlocuteurs clefs pour répondre à leurs questions, les aider à faire leurs choix et les accompagner dans leur futur projet.

- Au 2e trimestre 2023, avec une croissance de 2,3%, **le Portugal était le second pays à la croissance la plus rapide de la zone euro** (comparé à la même période en 2022)\*
- **En 2023, les recherches pour une installation dans les communes portugaises, hors grands centres, ont considérablement évolué\*\***. En cause : une attractivité incontestable pour les investisseurs mais aussi les familles, de plus en plus nombreuses à choisir le Portugal pour vivre.
- **Le Portugal est à nouveau dans le top 10 des pays "Best to Invest" \*\*\* par capita dans le monde : le nombre d'entreprises étrangères à considérer une implantation en région augmente**, avec pour but d'offrir une qualité de vie exceptionnelle à ses collaborateurs, tout en étant soutenue par des politiques locales, favorables au développement économique de leurs communes.

**Communiqué de presse - le 29 août 2023, à Paris** - Pour sa 10e édition, le Salon du Portugal à Paris met à l'honneur ses régions, avec la volonté d'accompagner les visiteurs dans leur réflexion pour les aider à trouver le lieu idéal où construire leur nouveau projet de vie, qu'il soit personnel, professionnel ou l'ensemble des deux, pour vivre ou investir.

Fort de son image positive auprès des Français qui, pour la majorité, le perçoivent comme un pays d'avenir\*\*\*, le Portugal voit l'intérêt des investisseurs et des entrepreneurs évoluer au fil du temps. Au-delà du trio "*Lisbonne, Porto, Algarve*", les régions, particulièrement du nord et du centre, se trouvent de plus en plus plébiscitées.

**Pour s'y retrouver, le Salon du Portugal à Paris propose trois jours de rencontres avec les acteurs du marché, représentants les secteurs clefs pour une installation réussie :**

- **Le secteur de l'immobilier : comprendre le marché, trouver sa destination, identifier ses besoins et affiner ses critères de choix pour trouver le bien idéal, dans la bonne région.**

Aujourd'hui, malgré l'inflation notable, même les sites les plus en vue, tels que la capitale Lisbonne, Porto ou l'Algarve, restent globalement compétitifs à l'échelle européenne, et particulièrement par rapport à la France, pour des biens à critères égaux (situation géographique et accessibilité notamment). Aussi, en juin 2023, l'INE (institut national des statistiques du Portugal), annonce un ralentissement de la hausse des prix au premier trimestre 2023 comparé à la fin de l'année 2022. Cela représente un tournant pour le marché, puisqu'avec 8,7%, la hausse de prix est la plus faible depuis le 2e semestre 2021.

**Le salon accueillera plus de 20 experts de l'immobilier : agences immobilières, relocation et promoteurs**, couvrant l'ensemble du territoire. Grâce à leur expertise et leur connaissance terrain,

les visiteurs auront l'opportunité de mieux assimiler la réalité territoriale, découvrir les atouts de chaque région pour trouver le bien correspondant à leur besoin.

- **La législation et la fiscalité : les droits, les obligations et les accords bilatéraux**

Après une première décennie, l'accord sur la fiscalité à 0% pour les résidents non habituels (RNH) a évolué. Cela dit, les ressortissants européens ont toujours l'opportunité de bénéficier d'un statut fiscal attractif, plafonné à 10% pour les revenus en provenance de leur pays d'origine, en fonction de différents critères.

**Près d'une quinzaine de professionnels bilingues, avocats, comptables et fiscalistes aiguilleront les nouveaux arrivants, les investisseurs et les entrepreneurs** dans leur démarches administratives, pour les aider à construire leur projet sereinement.

- **Les territoires : une diversité à tous les niveaux.**

Avec cinq grandes régions continentales et deux régions insulaires (Madère et les Açores), le Portugal est riche à la fois de cultures, de paysages, de gastronomie, d'attrait touristiques mais aussi de savoir-faire ! Un dynamisme régional qui séduit de plus en plus de familles, d'investisseurs et d'entrepreneurs cherchant à s'éloigner des grands centres.

**Pour cette 10e édition, plusieurs territoires seront représentés au Salon du Portugal**, offrant aux visiteurs la possibilité de se projeter et de découvrir des attraits régionaux correspondants à leur critères de choix.



\* Résultat Eurostat - Août 2023

\*\*Etude Idéalista du 14 août 2023, basée sur les recherches effectuées entre le 1er juin et le 31 juillet 2023.

\*\*\* Classement mondial "Best to invest", réalisé en mai 2023 par le média Site selection magazine.

\*\*\*\* Etude « L'image du Portugal auprès des Français » pour le Salon du Portugal, réalisée par Opinion Way en juin 2023, lien vers l'étude :

<https://drive.google.com/file/d/1RccE5jd5vbS72RjvAP9H6GKa4XFlxbml/view?usp=sharing>

**A propos du Salon du Portugal** : résultant d'une demande forte sur les modalités d'installation au Portugal dès 2012 et à l'initiative de la CCIFP désormais en charge des relations institutionnelles, le salon est porté par l'entité Salon du Portugal, depuis 2019. Positionné autour de deux axes forts, l'immobilier et l'investissement, le salon se veut être le levier pour un ensemble d'acteurs qu'ils soient privés, institutionnels ou culturels, reconnaissant le potentiel du marché français et les liens forts qui unissent les deux pays. Le salon peut compter sur le soutien de ses partenaires historiques comme la Foire Internationale de Lisbonne, membre de la fondation AIP, dont la mission est de favoriser le développement des entreprises et de l'économie portugaise.  
<https://inportugal.salon/> - [Facebook](#)

## CONTACTS PRESSE - AGENCE BASE

MAEVA DEMAY-PICHON

+33 (0)6 23 67 57 68

[maeva.demay@base-communication.com](mailto:maeva.demay@base-communication.com)

STÉPHANIE BLEU

+33 (0)6 81 71 42 85

[stephanie.bleu@base-communication.com](mailto:stephanie.bleu@base-communication.com)

